

































Manual de Identidade Visual

Atualizado em Novembro/2024

Índice

OBJETIVO	3	
A MARCA	4	
• COMPONENTES DA MARCA	5	
• SISTEMA BÁSICO	6	
• TIPOLOGIA E SÍMBOLO	7	
• REGRA DE APLICAÇÃO	8	
DESENHANDO A MARCA	9	
• GRADE TÉCNICA	10	
• ÁREA DE PROTEÇÃO	11	
• TESTE DE REDUÇÃO	12	
• IMPORTANTE	13	
AS CORES DA MARCA	14	
• PALETA DE CORES MARCA	15	
• PALETA DE CORES LOGOTEMA	16	
• PALETA DE CORES ALTERNATIVAS	17	
• ESCALA MONOCROMÁTICA	18	
APLICAÇÕES DA MARCA	19	
• IMPRESSO	20	
• ALVENARIA	21	
• METAL	22	
• APLICAÇÃO EXTERNA	23	
• APLICAÇÃO UNIFORME COLABORADORES OPERACIONAL	24	
• APLICAÇÃO UNIFORME COLABORADORES GERAL	25	
• APLICAÇÃO UNIFORME TERCEIROS	26	
• APLICAÇÃO PLACA OBRAS TERCEIROS	27	
• APLICAÇÃO FROTA TERCEIROS	28	
• APLICAÇÃO PLACA OBRAS INTERNO	29	
• APLICAÇÃO FROTA INTERNO	30 E 31	
• FORMAS ERRADAS DE APLICAÇÃO	32	
• CONSIDERAÇÕES FINAIS	33	

O objetivo deste manual

A **identidade visual da Águas de Joinville** é um dos elementos que compõem sua imagem. Sua identidade visual forte está estruturada em conceitos de organização, solidez, coerência e afirmação da personalidade da marca, fortalecendo a sua imagem junto ao público.

Neste manual apresentam-se os princípios básicos de construção, utilização do logo e dos demais elementos que compõem a identidade visual e suas aplicações.

Estes princípios devem ser seguidos para que esta identidade permaneça forte e não se perca com o passar do tempo.

Para informações complementares, dúvidas sobre layouts, sinalizações, pinturas, interpretações do manual etc., entre em contato com a **área de Comunicação da Águas de Joinville pelo e-mail comunicacao@aguasdejoinville.com.br**.



A marca

A marca e seus componentes

A definição correta dos elementos que compõem a marca são:

Tipologia: forma padrão e única de se representar, através de letras - o nome de uma empresa. Neste caso, é representado por seu nome, que é escrito sempre da mesma forma, com o mesmo desenho das letras.

Símbolo: símbolo ou desenho, geralmente utilizado para identificar direta ou indiretamente o conceito ou atividade da empresa. A marca da Águas de Joinville será utilizada sempre sobre a tipologia "Águas de Joinville".

Marca: é o conjunto do símbolo com a tipologia, utilizados de acordo com as regras de associação definidas. O símbolo foi escolhido pela Águas de Joinville como sua identidade visual, sendo vetado o uso do símbolo sem a tipologia e vice-versa.

Fonte: conjunto de letras de uma mesma família (com o mesmo desenho).

MARCA = TIPOLOGIA + SÍMBOLO

SÍMBOLO



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico

TIPOLOGIA

Sistema Básico

O Sistema Básico é o conjunto de regras adotadas para as formas, cores, aplicações dos elementos visuais na identidade visual da empresa. Os elementos visuais:

- **1- Marca da empresa;**
- **2- Cores de identificação da empresa;**
- **3- Comunicação visual padrão.**

A utilização correta destes elementos, conforme as regras do Sistema Básico, é o fator mais importante na formação de imagem da Águas de Joinville, constituindo a base de toda forma de comunicação ou aproximação com a população, que é o cliente principal da empresa.

Expor a imagem da Águas de Joinville corretamente ao público, e ter dele o reconhecimento, é importante por duas razões:

- **1- É o primeiro passo na promoção da confiança e segurança na empresa e sua imagem institucional;**
- **2- É um requisito básico para o público entender os conceitos de organização inerentes à empresa e presentes na marca.**

Por essas razões, o uso dos elementos visuais deve ser obrigatório e rigorosamente em conformidade com as regras deste manual, sob pena de não ser aceito pela empresa qualquer material produzido fora das regras ou, em casos especiais, sem a aprovação junto à Direção da Águas de Joinville.

Manual de identidade visual



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico

Tipologia

É a família tipográfica utilizada na marca, e também em textos, com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da Águas de Joinville. A família tipográfica adotada é a **Myriad Roman e Arial**.

A tipologia nunca deve ser utilizada sem o símbolo que também compõe a marca, assim como aparece ao lado.

Myriad Roman

Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico

Arial

Família tipográfica:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()+=

Manual de identidade visual

Símbolo

O **símbolo da Águas de Joinville** foi criado para representar as funções da Companhia e seu papel na comunidade. É um elemento simples e de fácil identificação, e ainda único em sua representação.

A forma é inspirada na imagem de uma gota-d'água. Representa também o ciclo da água, sua renovação e o tratamento feito pela empresa, no qual a água chegaria impura da natureza e se torna própria para consumo através dos serviços da Águas de Joinville.



 **Águas de Joinville**
Companhia de Saneamento Básico

Regra de aplicação

A marca é a imagem preferencial e indivisível da Águas de Joinville. Só poderá ser desmembrada (símbolo / tipologia) em casos excepcionais e com expressa autorização da Direção da Empresa. **Em qualquer outra situação, deverão ser seguidas as regras de aplicação deste manual.**

APLICAÇÃO HORIZONTAL



APLICAÇÃO VERTICAL





Desenhando
a marca

Grade Técnica

Caso não seja possível a reprodução do logotipo através de meio de impressão digital, como no caso da pintura de murais, a malha construtiva deve ser utilizada para guiar a construção do logotipo para garantir sua fiel reprodução.

7X9



3X11

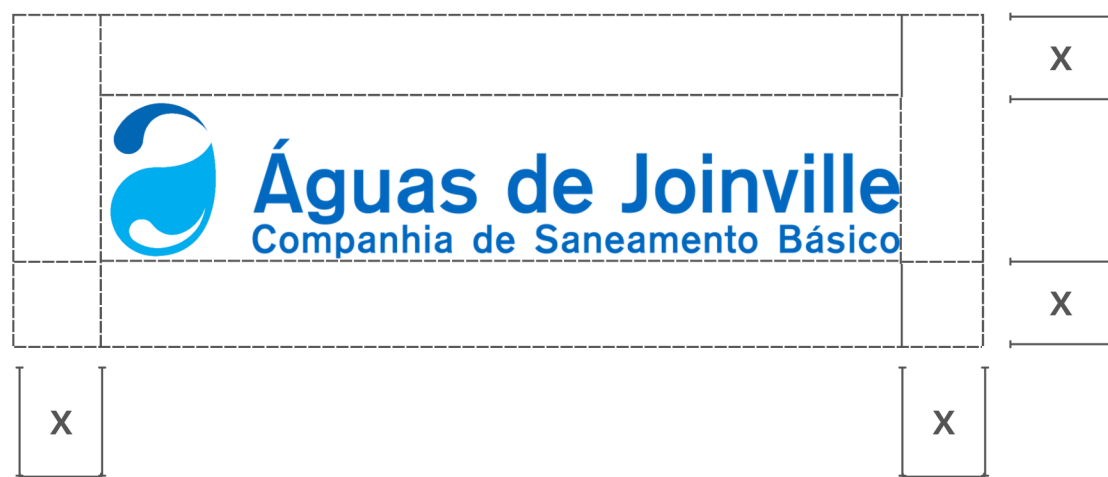


Área de Proteção

É uma margem de segurança em torno da marca, que deve estar livre de outros elementos gráficos, como texto, fotos e outras marcas.

A margem de segurança mínima recomendada é definida pelo tamanho "x"; que corresponde à altura da tipografia.

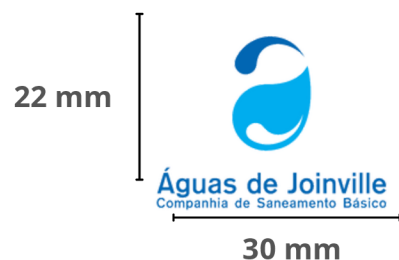
Essa medida, considerada em torno de todo o logotipo, nas assinaturas básica e completa, define a margem tanto na marca vertical quanto horizontal.



Teste de redução

É fundamental que o logotipo da Águas de Joinville tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o tipo de reprodução escolhido. É necessário que todos os elementos possam ser reproduzidos integralmente.

Para aplicação em impressos, a assinatura vertical do logotipo não deve ter a largura inferior a 30 milímetros. E na assinatura horizontal não pode ter a altura inferior a 10 milímetros.



Importante

A marca da Águas de Joinville possui uma parte de seu símbolo, que representa o reflexo da gota, que é vazada.





As cores
da marca

Paleta de cores

Marca

A Companhia possui uma paleta de cores pré-determinada que serve como guia para a criação de artes, documentos ou confecção de uniformes.

Todas as criações, sejam elas para impressos, artes digitais, uniformes, brindes, etc., devem passar pela aprovação da Coordenação de Comunicação e Marketing.

PANTONE 293 C

R: 0	C: 100
G: 81	M: 60
B: 151	Y: 0
	K: 0



PANTONE PROCESS CYAN

R: 0	C: 100
G: 147	M: 0
B: 221	Y: 0
	K: 0

Paleta de cores

Logotema

Existe também o logotema - Joinville Bem Tratada - que é utilizado em algumas publicações da Companhia. Para isso, também foi criada uma paleta de cores como sugestão guia para as aplicações e criações.

Todas as criações, sejam elas para impressos, artes digitais, uniformes, brindes, etc, devem passar pela aprovação da Coordenação de Comunicação e Marketing.



C - 86 M - 53 Y - 8 K - 0



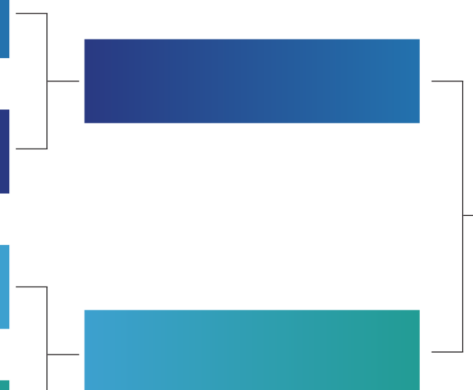
C - 100 M - 93 Y - 17 K - 3



C - 70 M - 22 Y - 6 K - 0



C - 78 M - 17 Y - 46 K - 2



Paleta de cores

Alternativa

Foi elaborada uma paleta alternativa, para que seja utilizada como guia em criações voltadas à comunicação interna e que demandem a utilização de uma gama maior de cores.

Todas as criações, sejam elas para impressos, artes digitais, uniformes, brindes, etc., devem passar pela aprovação da Coordenação de Comunicação e Marketing.

C - 23 M - 0 Y - 22 K - 0



C - 25 M - 0 Y - 14 K - 0



C - 39 M - 0 Y - 25 K - 0



C - 62 M - 0 Y - 49 K - 0



C - 55 M - 0 Y - 09 K - 0



C - 64 M - 0 Y - 30 K - 0



C - 82 M - 0 Y - 41 K - 0



C - 27 M - 0 Y - 97 K - 0



C - 100 M - 45 Y - 0 K - 60



C - 40 M - 0 Y - 10 K - 0



Escala monocromática

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o gráfico indica as porcentagens de preto que devem ser utilizadas na marca.

Quando for necessária a aplicação da identidade na escala de cinza, é necessário que seja solicitada a aprovação do setor de Comunicação da Companhia.

Versão
monocromática

100%



Escala de cinza

80%



Escala de cinza

30%



Versão
monocromática





Aplicações
da marca

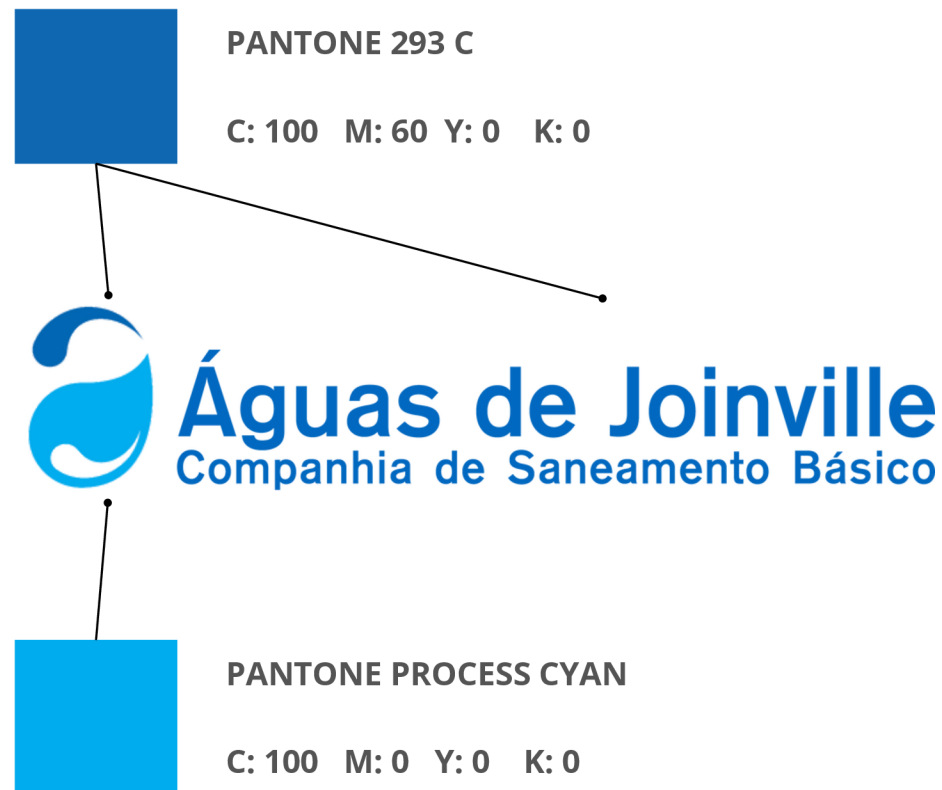
Aplicação

Impressos

O padrão cromático apresentado nesta seção deve ser utilizado para todas as aplicações gráficas, como impressão offset, nas cores PANTONE, quando utilizada em outdoor (sem utilizar policromia) ou quando utilizar adesivo vinil de recorte.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala PANTONE Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação.



Aplicação

Áreas externas - Superfícies de alvenaria

Para efetuar a pintura em superfície de alvenaria utiliza-se tinta acrílica ou látex. Para efetuar a pintura em superfície de madeira utiliza-se esmalte sintético ou a óleo.

As cores ao lado podem ser produzidas tanto em acrílica quanto em esmalte sintético, servindo como melhores opções.

Especificação de cores para pintura a partir da Sherwin Williams -Acrílica Fosco.



PANTONE CAMILLE BLUE
SWB 1789
C: 100 M: 60 Y: 0 K: 0




Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico



PANTONE COBALT STONE
SWB 1791
C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0

Aplicação

Áreas externas - Superfícies metálicas

Para efetuar a pintura em superfície metálica utiliza-se a tabela de cores **RAL** 

As cores ao lado podem ser produzidas tanto em acrílica quanto em esmalte sintético, servindo como melhores opções.

Lembre-se: sempre que houver dúvidas quanto à aplicação das cores, o fornecedor deve entrar em contato com a área de Comunicação.



RAL 5002
C: 100 M: 60 Y: 0 K: 0



Águas de Joinville
Companhia de Saneamento Básico



RAL 5012 ou 5015 - cores aproximadas
REF: C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0

Aplicação externa

Apresentações, palestras, fachadas, placas de identificação das unidades, peças publicitárias, etc.

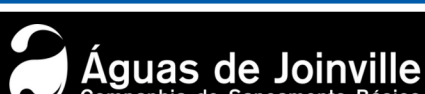
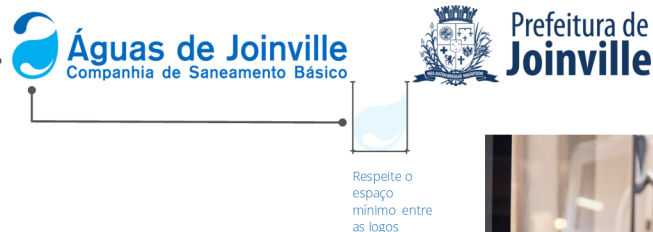
A Águas de Joinville no seu dia a dia se faz presente junto ao público sempre com uma aparência dinâmica, moderna e organizada. Para manter uma aparência agradável, utilize sempre as fórmulas que constam nos diagramas que seguem para a aplicação em fachadas, frota, placas de identificação, peças publicitárias e placas de obras. Os modelos utilizados ao lado e a seguir são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo da Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

APLICAÇÃO VERTICAL



APLICAÇÃO HORIZONTAL



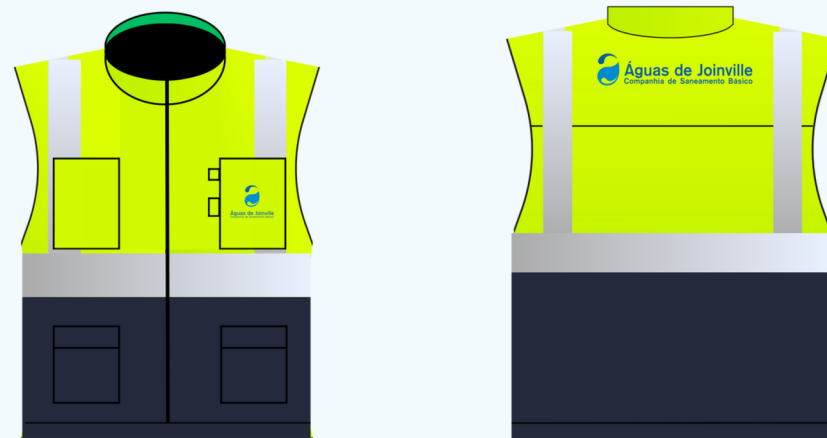
Aplicação da marca em uniformes

Colaboradores Internos

Os uniformes da Águas de Joinville, além das regras básicas da segurança no trabalho, seguem também uma padronização de acordo com as normas da identidade visual, utilizando a cor branca quando possível e para privilegiar a logomarca. Deve-se sempre utilizar os desenhos que seguem como referência para a confecção de uniformes.



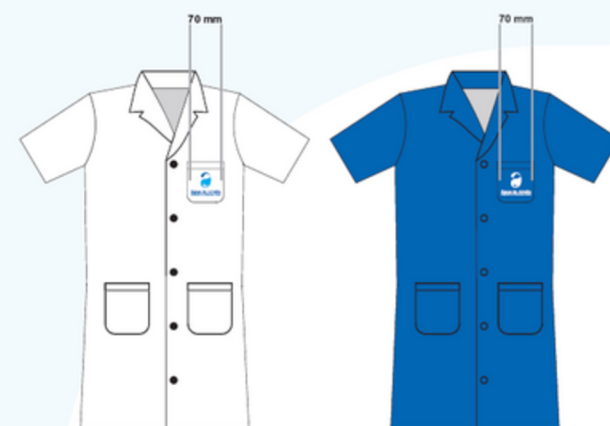
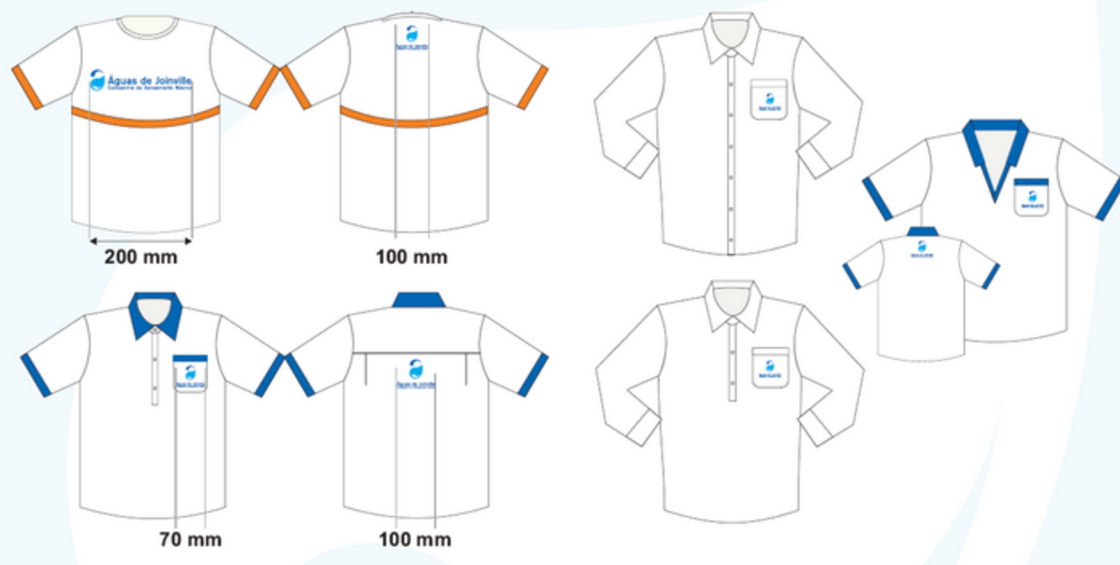
Exemplo de aplicação em uniforme da equipe operacional



Manual de identidade visual

Aplicação da marca em uniformes

Colaboradores Internos

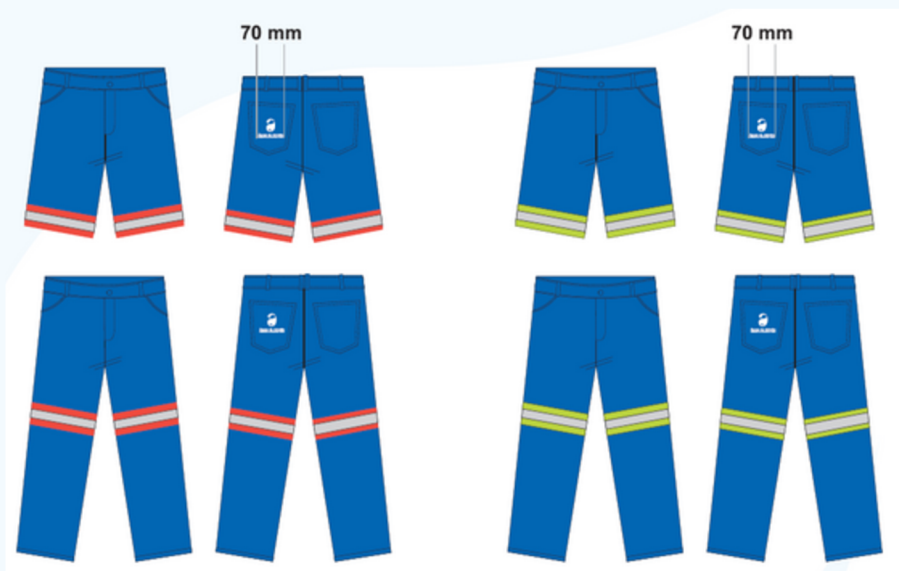


Manual de identidade visual

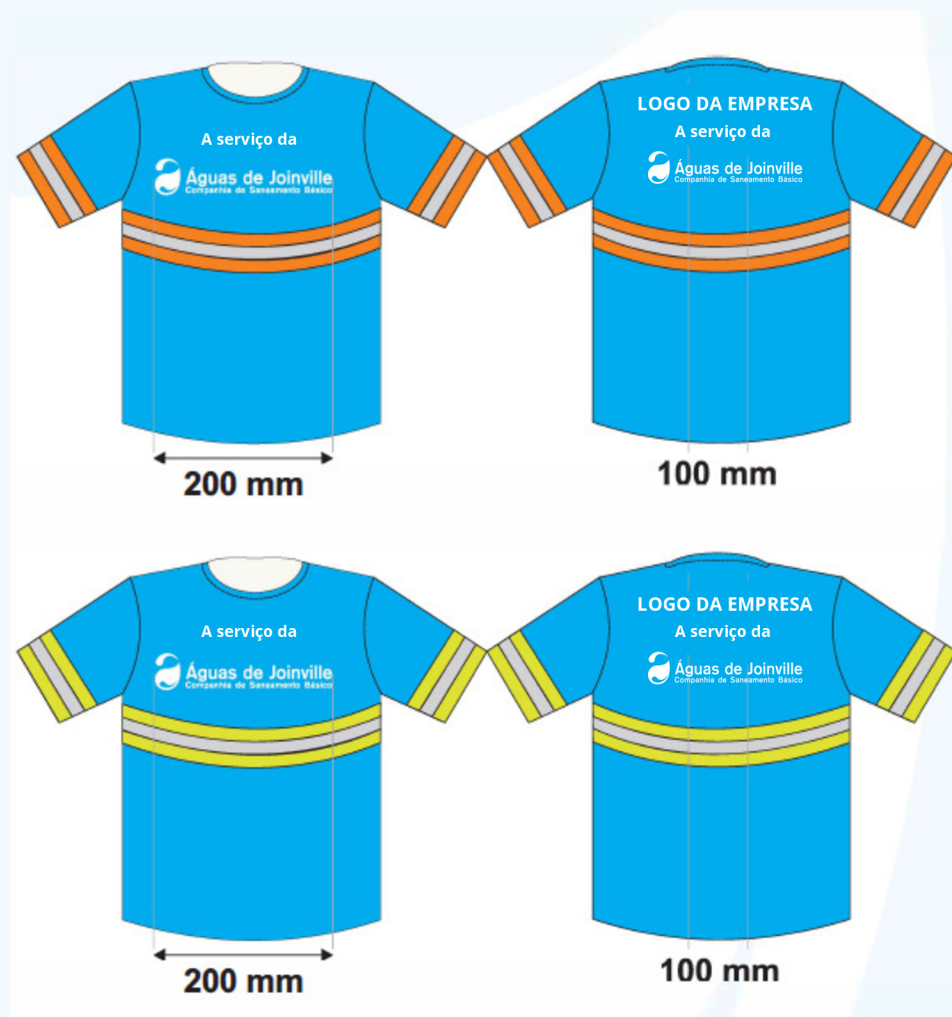
Aplicação da marca em uniformes

Terceiros

Os uniformes da Águas de Joinville, além das regras básicas da segurança no trabalho, seguem também uma padronização de acordo com as normas da sua identidade visual, utilizando a cor branca quando possível e para privilegiar o logo. Deve-se sempre utilizar os desenhos que seguem como referência para a confecção de uniformes.



Exemplo de aplicação em uniforme de fornecedores



Aplicação da marca para fornecedores

Placas de obras - Terceiros

Os modelos utilizados ao lado são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

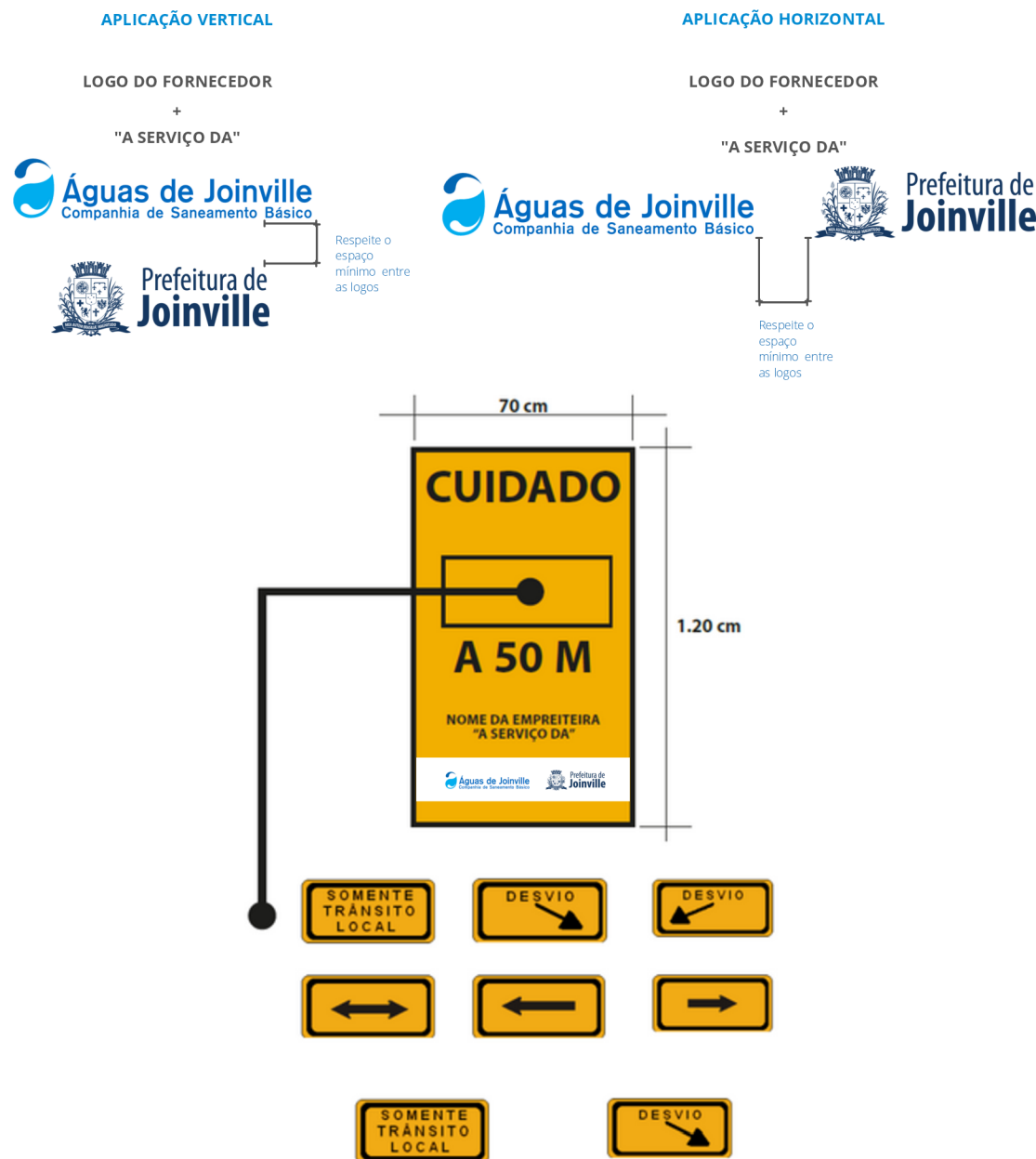
Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo da Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

Os logos da Companhia e da Prefeitura devem ser aplicadas junto com a frase: "A serviço da" e abaixo da frase posicionar as logos.

Placas de obras

As placas de obras devem seguir o padrão do **Regulamento Municipal de Trânsito**, no que se refere ao tamanho, cores e informações a serem inseridas.

Manual de identidade visual



Aplicação da marca para fornecedores

Frota - Terceiros

Os modelos utilizados ao lado são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo da Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

Os logos da Companhia e da Prefeitura devem ser aplicadas junto com a frase: "A serviço da" e abaixo da frase posicionar as logos.



APLICAÇÃO HORIZONTAL

LOGO DO FORNECEDOR

+

"A SERVIÇO DA"



Respeite o espaço mínimo entre as logos

APLICAÇÃO VERTICAL

LOGO DO FORNECEDOR

+

"A SERVIÇO DA"



Respeite o espaço mínimo entre as logos

Aplicação da marca

Frota fiscais internos e placas de obras da Companhia

Os modelos utilizados ao lado são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo da Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

Placas de obras

As placas de obras devem seguir o padrão do **Regulamento Municipal de Trânsito**, no que se refere ao tamanho, cores e informações a serem inseridas.

APLICAÇÃO VERTICAL



APLICAÇÃO HORIZONTAL



Aplicação da marca frota interna

Os modelos utilizados ao lado são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo do Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

Atenção: para as plotagens da frota interna, a arte a ser aplicada deve ser solicitada diretamente à área de Comunicação com antecedência.

Antes da aplicação da plotagem, um carro deve ser adesivado como modelo e imagens devem ser enviadas para aprovação da Comunicação.



Aplicação da marca frota interna

Os modelos utilizados ao lado são apenas referência para ilustrar o posicionamento da identificação.

Quando se trata de identificação externa, o logo da Companhia deve sempre estar acompanhado do logo da Prefeitura de Joinville, como no exemplo ao lado.

Atenção: para as plotagens da frota interna, a arte a ser aplicada deve ser solicitada diretamente à área de Comunicação com antecedência.

Antes da aplicação da plotagem, um carro deve ser adesivado como modelo e imagens devem ser enviadas para aprovação da Comunicação.



Formas ERRADAS de aplicação da marca



Considerações Finais

Sempre que houver dúvidas sobre qualquer aspecto da aplicação do logo Águas de Joinville, deve-se entrar em contato com a Comunicação. Suas dúvidas serão analisadas e, posteriormente, será dado retorno com as explicações necessárias. Este procedimento serve para qualquer item deste manual.

A Presidência da Companhia Águas de Joinville alerta que a aplicação da marca deve sempre estar em conformidade com as especificações deste manual, atendendo às orientações, inclusive quanto aos materiais sugeridos para manter a unidade da marca.

De todas as aplicações ilustradas neste manual, algumas são sugeridas e podem sofrer adaptações conforme determinar o caso, sempre orientado pela Direção da Empresa.

A finalidade deste manual é exatamente para que você, seguindo estas instruções, faça melhor uso da marca e suas aplicações, mantendo sempre o padrão de identificação, com a qualidade que desejamos para nossa marca Companhia Águas de Joinville.



Contato: comunicacao@aguasdejoinville.com.br

www.aguasdejoinville.com.br